



## INFLUENCERAFTALE

Mellem

Tivolis A/S  
(herefter "Tivoli")  
Vesterbrogade 3  
1630 København V

og

Navn:  
(herefter "Influenceren")  
Profilnavn/Socialt medie:  
Kontaktoplysninger (e-mail og/eller tlf.):

1. Aftalen omfatter udelukkende opslag på sociale medier, som specificeret nedenfor.

Medie(r):

Antal aftalte posts/stories:

Tidspunkt for posts/stories:

Beskrivelse af indhold af post/stories:

2. Dato og tid for besøg.

Tidspunkt for opgaven (dato):

Antal personer, der deltager (inkl. gæster):

Ønskede locations (f.eks. bygninger, forlystelser, begivenheder):

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

3. Kontaktperson i Tivoli

Kontaktperson i Tivoli:

Vi vil gerne (hvis muligt) have en ledsager fra Tivoli med på optagelsen JA NEJ

4. Der er aftalt følgende vederlag

Vederlag:

5. Følgende handles og hashtags skal anvendes, afhængig af indholdet:

**Tivoli generelt:** #tivolicph, #Tivoligardens / @tivolicph  
**Lillefredag:** #tivolicph, #lillefredag, #pepsimax / @tivolicph  
**Nimb:** @nimbcopenhagen, @tivolicph  
**Foodhall:** #tivolicph, #tivolifoodhall / @tivolifoodhall, @tivolicph

6. Influenceren forpligter sig til at til enhver tid overholde "Forbrugerombudsmandens Gode Råd til influenter om skjult reklame": [https://www.forbrugerombudsmanden.dk/media/49742/17-10423-20-gode-raad-til-influenter-om-skjult-reklame\\_m-billeder-3044183\\_1\\_1.pdf](https://www.forbrugerombudsmanden.dk/media/49742/17-10423-20-gode-raad-til-influenter-om-skjult-reklame_m-billeder-3044183_1_1.pdf)

Det omfatter bl.a.:

- Skriv altid tydeligt ordene "Reklame" eller "Annonce" eller tilsvarende **tydelige** reklamemarkeringer på selve billedet eller i starten af teksten, der er knyttet til billedet.  
*Det er ikke nok, at henvise til at opslaget er lavet "i samarbejde med Tivoli eller bruge ord som "ad", "spons" eller lign, eller blot tage Tivoli.*
- Videoer skal markeres tydeligt med "Reklame" eller "Annonce" fx i overskriften eller indledningen til videoen.
- Hvis der er tale om flere på hinanden følgende videoer, skal du tydeligt oplyse som det første i videoerne, at de er reklame, og hver video skal tydeligt markeres.
- Reklamelinks skal markeres med "Reklamelink" eller "Annoncelink" – enten ovenover linket eller i forlængelse heraf.
- Hvis du omtaler et produkt fra Tivoli, som du har modtaget i gave, skal det tydeligt oplyses herom, fx ved at angive "Jeg har fået produktet i gave" eller "Jeg har fået produktet gratis".
- Vær ekstra tydelig med at markere din opslag med "Reklame" eller "Annonce", hvis dine posts/stories (også) retter sig mod børn.

7. Posts/Stories må ikke målrettes børn eller unge under 18 år samt opfordre til alkohol, mobning, seksuelle undertoner og lignende eller være af krænkende karakter i øvrigt.

8. Indhold, som indeholder eller afbilleder alkohol må udelukkende benyttes, hvis børn/unge er ekskluderet for målgruppen. Influenceren må på intet tidspunkt fremstå påvirket i forbindelse med et samarbejde med Tivoli.

9. Influenceren forpligter sig til at overholde Tivolis almindelige ordensreglement og rette sig efter alle anvisninger fra Tivolis repræsentanter.

10. Influenceren er selv ansvarlig for at overholde GDPR og øvrige databeskyttelsesretlige regler, herunder at sikre samtykke fra personer, der optræder på billederne, eller andet lovligt grundlag herfor, jf. de databeskyttelsesretlige regler herom.

11. Tivoli kan ophæve denne aftale, såfremt ovenstående punkter ikke bliver overholdt. Allerede modtaget vederlag skal i givet fald tilbagebetales/returneres til Tivoli.

---

Dato:

Dato:

---

Underskrift Influencer

---

Underskrift Tivoli

---

Underskrift Værge (for influencere under 18 år)

Tivoli Kommunikation & Presse  
Tlf. 3375 0738  
press@tivoli.dk